



УТВЕРЖДАЮ  
 Начальник  
 Управления культуры администрации города Сочи  
 Р.Г. Барсебян  
 \_\_\_\_\_  
 2014 г.

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Муниципальному автономному учреждению культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение» (СКФО)  
**на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов**

1. Наименование муниципальной услуги:

«Показ концертов и концертных программ, иных зрелищных программ» (далее по тексту – муниципальная услуга)

2. Потребители муниципальной услуги:

юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, и физические лица независимо от пола, возраста, национальности, образования, социального положения, политических убеждений, отношения к религии, обращающиеся на законных основаниях для получения муниципальной услуги и необходимой информации об муниципальной услуге (далее по тексту – потребители услуги)

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги (далее по тексту – качественные показатели услуги):

Наименование показателя	Единица измерения	Формула расчета	Значения показателей качества муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя (исходные данные для его расчета)
			Отчетный финансовый год 2013 г. (факт)	Текущий финансовый год 2014 г. (факт)	Очередной финансовый год 2015 г. (план)	Первый год планового периода 2016 г. (план)	Второй год планового периода 2017 г. (план)	
Заполняемость зрительных залов на стационаре	%	$(Zr / S) / M \times 100$ , где M - количество мест в зрительном зале; Zr - количество зрителей; S – количество концертов	63,4	81,1	<b>не менее 58,7</b>	не менее 58,8	не менее 59	Целевой показатель (индикатор), утвержденный п. 1.3. постановления администрации города Сочи Основные творческо-производственные показатели работы СКФО

Количество мероприятий	единиц	Абсолютный показатель	741	803	<b>608</b>	609	610	Целевой показатель (индикатор), утвержденный пп. 1.1.,1.2. постановления администрации города Сочи от 23.09.2014 № 1934 Основные творческо-производственные показатели работы СКФО. Перечень мероприятий с указанием даты и места проведения
Доля мероприятий для детей, проведенных силами собственных коллективов и исполнителей	%	<b>N дет./ N общ. x 100</b> где: N дет. – количество мероприятий для детей (семейной аудитории), проведенных на стационаре; N общ. – общее количество мероприятий, проведенных на стационаре	14,4	25	<b>не менее 12</b>	не менее 13	не менее 14	
Количество вновь созданных или капитально возобновляемых программ силами собственных коллективов и исполнителей	Программа	Абсолютный показатель	10	10	<b>10</b>	10	10	Основные творческо-производственные показатели работы СКФО.
Доля потребителей, удовлетворенных качеством предоставленной услуги от числа опрошенных	%	<b>M(удов.)/M(опрош.) x 100</b> где: M (удов.) - количество опрошенных, удовлетворенных качеством оказанных услуг; M (опрош.) – общее количество опрошенных	99,9	95,2	<b>не менее 78</b>	не менее 83	не менее 88	Аналитический отчет по результатам социологического опроса (анкетирования) по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемой услуги

### 3.2. Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях, далее по тексту – объемный показатель услуги)

Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей объема муниципальной услуги					Источник информации о значении показателя
		Отчетный финансовый год 2013 г.	Текущий финансовый год 2014 г.	Очередной финансовый год 2015 г.	Первый год планового периода 2016г.	Второй год планового периода 2017г.	
Количество зрителей	человек	309400	309700	<b>310000</b>	310300	310600	Статистический отчет СКФО по форме 12-нк

#### Примечание:

- количество зрителей (участников мероприятий) определяется Сводными кассовыми отчетами билетной кассы СКФО или комиссионными актами по концертам и концертным программам, иным зрелищным программам, проведенным СКФО, проведенных на базе СКФО, подписанными официальными лицами, имеющими должностное (статусное) право свидетельствовать количественные показатели, указанные в соответствующем акте;
- в объемном показателе услуги учитываются зрители всех концертов и концертных программ, иных зрелищных программ, проведенных СКФО, проведенных на базе СКФО, в том числе участники мероприятий, проводимых СКФО по заданию Учредителя (заданию Управления культуры администрации города Сочи, в том числе согласно Приложению к настоящему Муниципальному заданию).

### 4. Качественные требования к наличию и состоянию имущества

№ п/п	Вид имущества	Качественные требования к имуществу
1	Здания и сооружения	<ul style="list-style-type: none"> <li>*СНиП 3.05.01-85 «Внутренние санитарно-технические системы»</li> <li>*СНиП III-10-75 «Правила производства и приемки работ. Благоустройство территории»</li> <li>* СНиП 3.04.03-85 «Защита строительных конструкций и сооружений от коррозии»</li> <li>* СНиП 3.04.01-87 «Изоляционные и отделочные покрытия»</li> <li>* СНиП 2.2.2./2.4./2.4.1340-03 санитарно-гигиенические правила и нормы</li> <li>«Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы», утвержденные Главным государственным санитарным врачом РФ от 03.06.2003 № 118</li> <li>* СНиП 3.03.01-87 «Несущие и ограждающие конструкции»</li> <li>* СНиП 21-01-97 «Пожарная безопасность зданий и сооружений»</li> </ul>

		* СНиП 21-01-97, НПБ 243-97 «Требования пожарной безопасности» * СНиП 2.4.2.1178-02 «Требования пожарной безопасности ППБ в РФ 01-03» * СНиП 2.04.05-91 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха»
2	Оборудование	* СНиП 2.04.05-91 «Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха»; * СНиП 2.4.2.1178-02 ПЭУ «Техническое состояние электрооборудования и электроустановок»
3	Компьютерная и иная оргтехника	* ГОСТ 21552-84 «Средства вычислительной техники» * ГОСТ 27201-87 «Машины вычислительные, электронные, персональные» * СНиП 2.2.2.542-96 «Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»
4	Основные средства АПС	* СНиП 2.08.02-89 «Общественные здания и сооружения» * ФЗ от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» * ГОСТ 21.101-97, СНиП 2.04.09-84

### 5. Качественные требования к квалификации и опыту работников СКФО

№ п/п	Наименование требования	Качественная характеристика
1	Профессиональная подготовка работников: Предоставление муниципальной услуги непосредственно осуществляют штатные работники из основного состава СКФО. Управлением (организацией) оказания СКФО муниципальной услуги населению занимаются штатные работники из состава административно - управленческого персонала. Создают условия для оказания СКФО муниципальной услуги населению, включая обслуживание зданий и оборудования, штатные работники из состава вспомогательного персонала, которые не связаны с оказанием непосредственно муниципальной услуги (к вспомогательному персоналу относятся работники СКФО, не относящиеся к основному и административно-управленческому персоналу СКФО)	Требования к уровню образования в соответствии с квалификационными требованиями
2	Требования к стажу работы	В соответствии с квалификационными требованиями
3	Периодичность повышения квалификации	В соответствии с действующей в СКФО Корпоративной программой, направленной на формирование, укрепление и развитие кадрового потенциала за счет доходов от предпринимательской, приносящей доходы СКФО деятельности

## 6. Порядок оказания муниципальной услуги:

### 6.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Конституция Российской Федерации
- Гражданский кодекс Российской Федерации
- Бюджетный кодекс Российской Федерации

#### Федеральные законы Российской Федерации:

- от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ  
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
- от 9 октября 1992 года № 3612-1-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
- от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
- от 12 .01.1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
- от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
- от 05.04.2013 г. № 44- ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
- от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно - эпидемиологическом благополучии населения»
- от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
  
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»
- Указ Президента Российской Федерации от 31.12.1993 г. № 2334 «О дополнительных гарантиях прав граждан на информацию»
- Указ Президента Российской Федерации от 20.10.2012 г. № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»

### Постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации:

- от 26 июня 1995 года N 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- от 28.12.2012 г. № 2606-Р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры»
- от 13.07.2007 № 923-р «Изменения, которые вносятся в социальные нормативы и нормы, одобренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1996 г. № 1063-р»
- от 17.11.2008 № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»
- от 27.12.2012 № 2567-р «Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»
- от 03.03.2012 № 186 «Федеральная целевая программа «Культура России (2012 - 2018 годы)»
- от 19.10.1999 № 1683-р «Методика определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры»
- от 30 марта 2013 года № 286 «О формировании независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»
- от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах»
- от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации)
- от 07.09.2010 № 1506-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации 17.12.2009 г. № 1993-р»
- от 10.06.2011 № 1019-р «Концепция развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года»

### Локальные акты Министерства культуры Российской Федерации:

- Решение Коллегии Министерства культуры Российской Федерации от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01.11.1994 № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации» (Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94)

- Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 01.12.1999 г. № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организаций культуры России»
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 0.01.1998 № 2 «Об утверждении и введении в действие Правил охраны труда в театрах и концертных залах»
- Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 24.10.2002 г. № 01-130/16-01 «Об усилении общественной безопасности в связи с участившимися террористическими актами в Москве и других городах России»
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 г. № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»
- Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 15.07.2009 г. № 29-01-39/04 «Методические указания о порядке применения, учета, хранения и уничтожения бланков строгой отчетности организациями учреждениями, находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации»
- Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18.09.2009 г. № р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно - досугового типа Российской Федерации»
  - Приказ Министерства труда Российской Федерации от 30 сентября 2013 года № 504 «Об утверждении методических рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях»
- Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 «Об утверждении статистического инструментария для организаций Минкультуры России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры»
- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года N 217 «О культуре»

#### Локальные акты администрации города Сочи

- Постановление администрации города Сочи № 2210 от 20.12.2010 г.  
«О порядке формирования и финансового обеспечения выполнения муниципального задания в отношении муниципальных учреждений города Сочи»
- Постановление администрации города Сочи от 10 декабря 2013 года № 2704 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Развитие отрасли «Культура» города Сочи на 2014-2017 годы»

- Постановление администрации города Сочи от 23.09.2014 № 1934 «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 4 апреля 2013 года № 676 «Об утверждении мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы муниципального образования город-курорт Сочи, направленные на повышение эффективности сферы культуры»
- Постановление администрации города Сочи от 23 сентября 2014 года № 1934 «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 4 апреля 2013 года № 676 «Об утверждении плана мероприятий (дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы муниципального образования город-курорт Сочи, направленные на повышение эффективности сферы культуры»
- Постановление администрации города Сочи от 19.04.2012 г. № 766 «Об утверждении административного регламента «Предоставление информации о времени и месте театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов и гастрольных мероприятий театров и филармоний, киносеансов, анонсы данных мероприятий».
  
- Устав муниципального образования город-курорт Сочи;
  
- Положение об Управлении культуры администрации города Сочи (утверждено Решением Городского Собрания города Сочи от 21 апреля 2011 г.)
- Постановления коллегий Управления культуры администрации города Сочи
- Приказы Управления культуры администрации города Сочи
  
- Устав муниципального автономного учреждения культуры города Сочи «Сочинское концертно-филармоническое объединение»
- действующие внутренние локальные акты СКФО



## 6.2. Порядок информирования о муниципальной услуге потенциальных потребителей услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
<p>1. Специальные информационные носители в кассовом зале Зимнего театра:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационный стенд;</li> <li>- афишные стенды;</li> <li>- напольные и настенные конструкции для раздаточных информационно-рекламных материалов</li> <li>- электронные настенные мониторы (часы работы кассового зала Зимнего театра с 10 до 20 часов, ежедневно, без выходных)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- копия регламента СКФО «О порядке организации применения, учета, изготовления, хранения, реализации, движения и уничтожения бланков строгой отчетности – входных билетов на мероприятия Муниципального автономного учреждения культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение»;</li> <li>- план мест зрительных залов Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки;</li> <li>- Устав СКФО;</li> <li>- информация официального билетного оператора СКФО – ООО «ПрофитикетЮг»;</li> <li>- информация о часах работы билетной кассы и контактная информация (номера контактных телефонов);</li> <li>- образец заявления на приобретение льготного билета для специальных категорий граждан;</li> <li>- информация о порядке приобретения льготных билетов специальными категориями граждан;</li> <li>- информация о вышестоящих организациях, куда можно обращаться в случае нарушения потребительских прав;</li> <li>- информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий»; журнал «Афиша культурных событий Сочи»; газета «Платановая аллея»; официальные информационные издания из состава официальных партнеров СКФО</li> </ul>	<p>Круглогодично</p> <p>Обновление актуальной информации еженедельно.</p>
<p>2. Стойка раздаточной информационной продукции на основном входе для зрителей в Зимнем театре</p>	<p>информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий»; журнал «Афиша культурных событий Сочи»; газета «Платановая аллея»; официальные информационные издания из состава официальных партнеров СКФО</p>	<p>Обновление информации о конкретных концертах и иных зрелищных представлениях не позднее, чем за 15 дней до проведения</p>

<p>3. Специальные информационные внешние средства в городском пространстве города Сочи:</p> <p>3.1. Специальные информационные поверхности специализированных организаций;</p> <p>3.2. рекламные двусторонние динамические установки на территории наружной галереи (между колоннами) здания Зимнего театра со стороны билетной кассы, типа «Сити - формат», позволяющих демонстрировать от 1 до 12 изображений (рекламных полей, последовательно меняющихся друг за другом, посредством перемотки постеров с одного вала на другой);</p> <p>3.3. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов;</p> <p>3.4. рекламно - информационная конструкция на фасаде Зимнего театра в непосредственной близости к основному входу для зрителей, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов;</p> <p>3.5. рекламно-информационные баннеры и растяжки на фасадах Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской</p>	<p>- информация о показе концертов и концертных программ, иных зрелищных программ СКФО в формате афиш;</p> <p>- репертуарный план Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки на текущий календарный месяц в формате сводной афиши;</p> <p>- анонсы об отдельных предстоящих концертах и концертных программах, иных зрелищных программах, организуемых в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, а так же о тех, на которые продаются билеты в билетных кассах Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской в формате афиш и плакатов</p>	
<p>4. Стойка информации на Ресепшн Служебного входа в Зимний театр на посту дежурного администратора</p>	<p>- копия настоящего Муниципального задания;</p> <p>- контактная информация СКФО (основные номера телефонов);</p> <p>- копия Устава СКФО;</p> <p>- Расписание работы СКФО на текущую неделю;</p> <p>- Правила внутреннего трудового распорядка СКФО;</p> <p>- телефоны Управления культуры администрации города Сочи, заместителя Главы города Сочи, курирующего деятельность СКФО; Главы города Сочи;</p>	<p>Круглогодично Обновление актуальной информации по мере необходимости</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- копия действующего в СКФО Коллективного договора;</li> <li>- копия регламента СКФО «О порядке организации применения, учета, изготовления, хранения, реализации, движения и уничтожения бланков строгой отчетности – входных билетов на мероприятия Муниципального автономного учреждения культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение»;</li> <li>- план мест зрительных залов Зимнего театра;</li> <li>- информация о порядке приобретения льготных билетов специальными категориями граждан;</li> <li>- информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры; журнал «Афиша культурных событий Сочи»; газета «Платановая аллея»</li> </ul>	
<p>5. Светодиодные экраны, установленные на фасаде Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, на Площади Южного мола Сочинского морского торгового порта, находящиеся в оперативном управлении СКФО</p>	<p>Рекламно – информационные (видеоролики, слайд-шоу, фото - изображения, графические оригинал-макеты), информирующие потребителей муниципальной услуги о месте проведения и времени начала концертов, концертных программ, иных зрелищных программ, предусмотренных настоящим Муниципальным заданием</p>	<p>Круглогодично</p>
<p>6. Размещение информации СКФО на официальных Интернет – ресурсах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации об учреждениях bus.gov.ru;</li> <li>- на Официальной Интернет-странице СКФО на Интернет- сайте Управления культуры администрации города Сочи <a href="http://www.kulturasochi.ru">www.kulturasochi.ru</a></li> <li>- на официальных страницах СКФО в социальных сетях Facebook и Вконтакте <a href="https://www.facebook.com/sochiconcert?fref=ts">https://www.facebook.com/sochiconcert?fref=ts</a> <a href="https://www.facebook.com/groups/MetropolitanSKFO/?fref=ts">https://www.facebook.com/groups/MetropolitanSKFO/?fref=ts</a> <a href="https://vk.com/zimniyteatrorganhall">https://vk.com/zimniyteatrorganhall</a></li> </ul>	<p>Информация структурирована по разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об учредительных документах;</li> <li>- информация о муниципальном задании и финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- персональная и контактная информация;</li> <li>- новости и официальные объявления;</li> <li>- афиша плановых мероприятий;</li> <li>- информация о Зимнем театре, в том числе Планы мест в зрительных залах;</li> <li>- информация о ЗОКМ, в том числе План мест в зрительном зале;</li> <li>- информация о порядке работы билетных касс и способах приобретения билетов на мероприятия;</li> <li>- репертуарный план на месяц;</li> <li>- анонсы на ближайшую перспективу;</li> </ul>	<p>Круглогодично. Обновление по мере необходимости, в течение календарного года, по каждому месячному Репертуарному плану и отдельным мероприятиям</p>

<p>7. Журнал «Афиша культурных событий Сочи» (учредитель – Агентство театрално-концертных дел «Артикон», официальный маркетинг-партнер СКФО)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Репертуарный план СКФО на календарный месяц;</li> <li>- места приобретения билетов (с указанием адресов точек билетных продаж и контактных телефонов);</li> <li>- места расположения билетных касс Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, контактные телефоны;</li> <li>- планы зрительных мест в залах Зимнего театра и в Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской;</li> <li>- возрастные ограничения по каждому концерту, концертной программе, иным зрелищным программам, предусмотренным настоящим Муниципальным заданием</li> <li>- продолжительность по времени объявленных мероприятий;</li> <li>- наличие антрактов по каждому объявленному мероприятию;</li> <li>- диапазон стоимости билетов на объявленные мероприятия;</li> <li>- информация об организаторе мероприятий;</li> <li>- адреса распространения журнала</li> </ul>	<p>Ежемесячно Распространение среди посетителей и визитеров Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки</p>
<p>8. Посредством телефонной связи</p>	<p>Предоставляется информация о порядке и режиме работы СКФО; контактная информация ведущих специалистов учреждения; сведения о предстоящих мероприятиях, ценах на билеты</p>	<p>с 9 до 18 часов ежедневно, кроме субботы и воскресенья по телефонам: 8 (8622) 2625029 2622006 2621606 2623399</p>
<p>9. Посредством электронной почты</p>	<p>Предоставляется информация о порядке и режиме работы СКФО; контактная информация с ведущими специалистами учреждения; сведения о предстоящих мероприятиях, ценах на билеты. Ответы на вопросы/запросы.</p>	<p><a href="mailto:info@soculture.ru">info@soculture.ru</a> с 9 до 18 часов в рабочие дни, кроме субботы и воскресенья</p>
<p>10. Посредством Почты России – в ответ на официальные запросы/ вопросы</p>		<p>В течение 30 календарных дней с момента получения или оперативный ответ в особых случаях в сроки,</p>

		предусмотренные Регламентом администрации города Сочи
11. Организация и проведения специальных мероприятий для средств массовой информации в форматах «пресс-конференция», «брифинг», «пресс-завтрак»; «пресс-ланч», «круглый стол»	Информация о системных проектах, отдельных концертах, концертных программах иных зрелищных программах, предусмотренных настоящим Муниципальным заданием Информация о перспективных планах и направлениях работы СКФО	Не реже двух раз в году

### 7. Основания для досрочного прекращения исполнения Муниципального задания:

7.1. Ликвидация либо реорганизация СКФО

7.2. Иные основания, предусмотренные нормативными и правовыми актами Российской Федерации

8. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе.

#### 8.1. Частично оплачиваемая муниципальная услуга:

Частично оплачиваемая муниципальная услуга населению предоставляется на основании приобретенного входного билета (далее по тексту – входной билет), или абонеента, оформленного на бланке строгой отчетности в порядке, определенном действующим в СКФО Регламентом «О порядке организации и применения, учета, изготовления, хранения, реализации, движения и уничтожения бланков строгой отчетности – входных билетов на мероприятия Муниципального автономного учреждения культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение» (далее по тексту – Регламент о билетном хозяйстве).

Частично оплачиваемая услуга по специальным (льготным) ценам за входной билет предоставляется для специальных категорий граждан:

- пенсионеры;
- педагоги и студенты Сочинского колледжа искусств;
- педагоги и учащиеся музыкальных школ и школ искусств;
- военнослужащие, проходящие военную службу по призыву;

- люди с инвалидностью

на основании приобретенного в билетных кассах Зимнего театра и (или) Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской входного билета или абонеента на основании предъявления соответствующего удостоверения по письменному заявлению в порядке, определенном действующим в СКФО Регламентом о билетном хозяйстве.

## 8.2. Бесплатная муниципальная услуга

Бесплатная муниципальная услуга предоставляется для специальных категорий граждан:

- Почетные граждане города Сочи;
- участники Великой Отечественной войны;
- дети, оставшиеся без попечения родителей;
- сироты;
- дети из многодетных семей;

на основании выданного в установленном в СКФО порядке входного пригласительного билета (оформленного на бланке строгой отчетности в порядке, определенном действующим в СКФО Регламентом) на концерты, концертные программы иные зрелищные программы, организованные силами коллективов и исполнителей Сочинской филармонии в рамках выполнения настоящего Муниципального задания, кроме концертов и концертных программ, иных зрелищных программ и различных культурно-досуговых мероприятий, организованных на базе СКФО на возмездных условиях предоставления сценических площадок Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской по договорам аренды с организаторам мероприятий в рамках предпринимательской, приносящей доходы СКФО деятельности.

Бесплатная муниципальная услуга для указанных в настоящем пункте специальных категорий граждан и для иных категорий из социально незащищенных слоев населения предоставляются по усмотрению СКФО, в том числе:

а) в рамках реализации СКФО Корпоративной филармонической целевой программы СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи на 2015 год «Можно ли жить без музыки?»» (далее по тексту – Программа, прилагается к настоящему Муниципальному заданию) по договорам с некоммерческими социально-ориентированными организациями;

б) в рамках реализации СКФО Городской программы «Курортные субботы» в форме показа общедоступных концертов и концертных программ коллективов и солистов Сочинской филармонии на Площади музыки перед Залом органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской; на Театральной площади перед Зимним театром; на Площади Южного мола Сочинского

морского порта; на иных городских площадях и в скверах; в Парке культуры и отдыха «Ривьера»; в Сочинском Дендрарии; в музеях; в поликлиниках и больницах; в библиотеках; в Олимпийском парке; на иных концертных площадках по поручениям Управления культуры администрации города Сочи без оформления входных билетов;

в) в рамках организации СКФО променад-концертов коллективов и исполнителей Сочинской филармонии в Главном фойе Зимнего театра перед началом плановых мероприятий, согласно Репертуарному плану работы Зимнего театра в целях популяризации академической музыки, коллективов и солистов Сочинской филармонии, для создания особой курортной атмосферы, для формирования особого стиля Зимнего театра и положительного имиджа города-курорта Сочи

г) по поручениям Управления культуры администрации города Сочи по именованным спискам; по бэйджам участников мероприятий; по специально изготовленным типографским образом пригласительным билетам на участие в соответствующем мероприятии;

д) по заявкам муниципальных учреждений города Сочи, в том числе: библиотек; музеев; парков; поликлиник; больниц и других муниципальных учреждений без оформления входных билетов;

е) по заданию Управления культуры администрации города Сочи без оформления входных билетов

8.3. Нормативный правовой акт, устанавливающий цену (тариф) либо порядок их установления: приказ (распоряжение) СКФО

8.4. Орган, устанавливающий цену (тариф): генеральный директор СКФО

8.5. Значения предельных цен (тарифов) на входные билеты на концерты коллективов и исполнителей Сочинской филармонии

Наименование муниципальной услуги	Цена (тариф), стоимость входных билетов, единица измерения (рублей)
Концерты Сочинского симфонического оркестра, концерты органной музыки в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской	500
Концерты солистов и творческих коллективов Сочинской филармонии (кроме концертов Сочинского симфонического оркестра и концертов органной музыки) в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской	300
Концерты солистов и творческих коллективов Сочинской филармонии в Зимнем театре	500
Концерты солистов и творческих коллективов Сочинской филармонии в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской с участием приглашенных исполнителей	5000

## 9. Порядок контроля за исполнением Муниципального задания

Формы контроля	Периодичность	Отраслевые (функциональные) органы администрации города Сочи, осуществляющие контроль за оказанием муниципальной услуги
9.1. Внутренний контроль:		
Оперативный контроль	В постоянном режиме, а так же по фактам выявления проблемных вопросов, нарушений, по мере поступления жалоб, касающихся качества муниципальной услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральный директор СКФО;</li> <li>- заместитель генерального директора, административный директор СКФО;</li> <li>- руководители структурных подразделений СКФО;</li> <li>- ведущие менеджеры плановых мероприятий из штатного состава СКФО</li> </ul>
<p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ и отчет об основных показателях деятельности СКФО;</li> <li>- проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период;</li> <li>- проведение контрольных мероприятий</li> </ul>	<p>Внепланово:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по поступлению жалоб, касающихся качества муниципальной услуги.</li> </ul> <p>Планово:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ежемесячно</li> <li>- ежеквартально;</li> <li>- по итогам полугодия;</li> <li>- по итогам года</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральный директор СКФО;</li> <li>- специалисты Управления культуры администрации города Сочи;</li> <li>- специалисты, привлеченные СКФО и (или) Управлением культуры администрации города Сочи эксперты</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка Книг отзывов и предложений (находятся в билетных кассах СКФО в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской; выдаются по требованию потребителей муниципальной услуги)</li> </ul>	Еженедельно с обязательным условием оформления письменного ответа на каждую жалобу/предложение при условии, если автор записи оставил контактную информацию	<ul style="list-style-type: none"> <li>- генеральный директор СКФО;</li> <li>- главные администраторы Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки;</li> <li>- заведующий билетной кассой СКФО</li> </ul>
9.2. Внешний контроль:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок использования муниципального имущества;</li> <li>- целевое расходование бюджетных средств</li> <li>- качество и доступность муниципальной услуги</li> <li>- выполнение Муниципального задания по показателям</li> </ul>	<p>Плановые: согласно утвержденному плану на очередной год.</p> <p>Внепланово: по поступлению жалоб</p>	Контрольно-надзорные органы; специалисты управления культуры администрации города; члены Общественного совета Управления культуры администрации города Сочи
Камеральные проверки	В течение года	



Выездные проверки Проверка выполнения муниципального задания Проверка качества и доступности предоставляемой услуги	Согласно графику, утвержденному приказом управления культуры Согласно решению Общественного совета Управления культуры администрации города Сочи	
---	---	--

## 10. Требования к отчетности об исполнении Муниципального задания

### 10.1. Форма отчета об исполнении Муниципального задания

Наименование показателя	Значение, утвержденное в Муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Количество зрителей				Основные творческо-производственные показатели. Статистическая отчетность по форме 12-нк
Заполняемость зрительных залов на стационаре (Зимний театр, Зал органной и камерной музыки)				
Количество мероприятий				
Доля мероприятий для детей (семейной аудитории) проведенных силами собственных коллективов и исполнителей				Статистическая отчетность по форме 12-нк Перечень мероприятий с указанием даты и места проведения
Количество вновь созданных или капитально-возобновленных программ				Перечень программ с приложением копий афиш

Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг				Аналитический отчет по результатам социологического опроса (анкетирования)
--	--	--	--	--

**10.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания**

- за первое полугодие до 10 июля т. г.
- за год до 15 января следующего за отчетным года

**10.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания (обязательные приложения):**

10.3.1. Годовой текстовой отчет о работе СКФО;

10.3.2. Статистическая форма № 12-НК;

10.3.3. Основные показатели деятельности СКФО в сравнении с предыдущими периодами за 2012,2013,2014 гг.;

10.3.4. Копии документов о присуждении СКФО наград различных уровней, благодарственных писем, иных документальных подтверждений о достижениях в отчетный период;

10.3.4. Пояснительная записка о причинах отклонения от запланированных показателей Муниципального задания (при наличии отклонений от плановых показателей);

10.3.5. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) Муниципального задания (по инициативе СКФО);

10.3.6. Аналитический отчет по результатам социологического опроса (анкетирования) по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемой муниципальной услуги

**Муниципальное задание подготовлено**

**Управлением культуры администрации города Сочи**

Главный специалист

Р.А. Терзян

**Муниципальное задание принято к исполнению СКФО**

Генеральный директор

В.В. Мишарин



## ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий для проведения в 2015 году на базе Сочинского концертно-филармонического объединения (далее по тексту – СКФО) в Зимнем театре, в Зале органной музыки имени А.Ф. Дебольской, на иных площадках при участии штатных работников СКФО в рамках выполнения Муниципального задания СКФО на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годы (далее по тексту – Задание)

### 1. Протокольные мероприятия

1.1. Торжественные собрания, посвященные официальным праздникам, событиям, памятным датам, профессиональным праздникам по заявкам администрации города Сочи, структурных подразделений администрации города Сочи, в том числе:

- 25 лет со дня образования армянской городской общественной организации «Севан» (январь)
- День защитников Отечества (февраль)
- Международный женский день (март)
- День работников культуры (март)
- День славянской письменности и культуры (май)
- День пограничника (май)
- День Российско-грузинской дружбы «Два народа – одна вера»
- День России (июнь)
- День медицинского работника (июнь)
- День социального работника (июнь)
- День работника торговли (июль)
- День строителя (август)
- День физкультурника (август)
- День знаний
- День туризма (сентябрь)
- День учителя (октябрь)
- День семьи
- День матери
- День пожилого человека (октябрь)
- День инвалидов (декабрь)
- День народного единства (ноябрь)
- День города Сочи (ноябрь)
- День работников жилищно-коммунального хозяйства
- День работников органов внутренних дел (ноябрь)
- День работников органов безопасности Российской Федерации (декабрь)
- другие мероприятия по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

1.2. Соборания общественности города Сочи, церемонии чествования, корпоративные мероприятия при участии Главы города Сочи по заявкам администрации города, структурных подразделений администрации города Сочи, в том числе:

- Подведение итогов 2015 года (декабрь)
- «Созвездие юных талантов» (июнь)
- «Вручение премий Главы города Сочи»
- другие мероприятия по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

1.3. Официальные мероприятия по поручениям администрации города Сочи, структурных подразделений администрации города Сочи, в том числе:

- Расширенные заседания Антитеррористической комиссии города Сочи (апрель, май, август, декабрь)
- Расширенные совещания администрации города Сочи, структурных подразделений администрации города Сочи
- Открытые сессии Городского Соборания Сочи
- Единый день голосования, в том числе организация работы избирательных участков в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки (сентябрь)
- Координационные совещания администрации города Сочи, структурных подразделений администрации города Сочи
- другие официальные мероприятия по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

## 2. Фестивали

2.1. «Во славу Кубани! На благо России!»

2.2. «За Веру! За Отчизну! За Любовь!» (апрель)

2.3. «Театральный Олимп» (июнь)

2.4. Фестиваль органной музыки (июль, август)

2.5. «Хрустальный петушок» (ноябрь)

2.6. «Педагогический фестиваль» (август)

2.7. Фестивали любительского творчества

2.8. Фестиваль грузинской культуры

2.9. Фестиваль греческой культуры

2.10. Фестиваль осетинской культуры

2.11. Другие фестивали по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

## 3. Конкурсы, смотры, мастер-классы

3.1. Конкурсы исполнительского мастерства учащейся и рабочей молодежи

3.2. Мастер-классы в рамках Международного зимнего фестиваля искусств под артистическим управлением Маэстро Юрия Башмета (февраль)

3.3. Деловая программа Фестиваля «Театральный Олимп» (июнь)

3.4. Отчетные концерты музыкальных школ, школ искусств, творческих объединений города Сочи, танцевальных студий, самодеятельных коллективов

3.5. Мероприятия Сочинской Лиги КВН

3.6. Мероприятия Международной академии красоты «Георгий Кот»

#### 4. Благотворительные акции

4.1. Новогодний праздник, посвященный Рождеству Христову в главном фойе Зимнего театра (январь)

4.2. Новогодние елки Главы города Сочи для различных категорий граждан, 3 представления (декабрь)

4.3. Прочие благотворительные акции по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

#### 5. Выставки, ярмарки

5.1. Ярмарка вакансий «Сделай свой выбор»

5.2. «Репродуктивное завтра России» (сентябрь)

5.3. Выставки произведений живописи, изобразительных искусств из собрания Сочинского художественного музея, из частных и корпоративных коллекций

5.4. Другие мероприятия по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

#### 6. Концерты

6.1. Общеизвестные концерты на площадях, в скверах, в парках, в библиотеках, в музеях, в больницах и поликлиниках, в Олимпийской парке, на Морском вокзале и иных площадках в рамках реализации Городской программы «Курортные субботы» в период июнь – сентябрь по пятницам, субботам и воскресеньям по Расписанию, составленному в установленном в СКФО порядке

6.2. Променад-концерты коллективов и исполнителей Сочинской филармонии в главном фойе Зимнего театра перед началом плановых мероприятий в целях популяризации академической музыки, коллективов и исполнителей Сочинской филармонии по Расписанию, составленному в установленном в СКФО порядке

6.3. Бенефисные и юбилейные концерты коллективов и солистов Сочинской филармонии по Репертуарному плану, составленному в установленном в СКФО порядке

6.4. Юбилейные и отчетные концерты коллективов любительского творчества

6.5. Тематические концерты коллективов и исполнителей Сочинской филармонии, с участием приглашенных исполнителей, посвященные праздничным датам, в том числе:

- концерты, посвященные Празднику Весны и Труда 1 мая (на Театральной площади, на иных площадках);

- концерты, посвященные Дню Победы 9 мая

- другие концерты, иные зрелищные мероприятия при участии коллективов и солистов Сочинской филармонии, приглашенных исполнителей по поручениям Управления культуры администрации города Сочи

по Репертуарному плану, составленному в установленном в СКФО порядке

## 7. Репетиции

Для подготовки к проведению указанных в настоящем Перечне мероприятий по согласованию с Управлением культуры администрации города Сочи в порядке, действующем в СКФО, планируются и проводятся репетиции в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской.

**Муниципальное задание подготовлено  
Управлением культуры администрации города Сочи**

Главный специалист

Р.А. Терзян

**Муниципальное задание принято к исполнению СКФО**

Генеральный директор  
МП

В.В. Мишарин



Приложение  
к Муниципальному заданию  
Муниципальному автономному учреждению культуры  
«Сочинское концертно-филармоническое объединение»  
на 2015 год и на плановый период 2016 г. и 2017 г.

**Корпоративная филармоническая целевая программа  
Сочинского концертно-филармонического объединения  
«Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности  
в городе Сочи на 2015 год «Можно ли жить без музыки?»»**

1. Паспорт Программы

<b>Полное наименование</b>	Корпоративная филармоническая целевая программа Сочинского концертно-филармонического объединения (далее по тексту – СКФО) «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи на 2015 год «Можно ли жить без музыки?»» (далее по тексту – Программа)
<b>Сокращенное наименование</b>	КФЦП СКФО «Можно ли жить без музыки?» на 2015 год»
<b>Заказчик программы</b>	Управление культуры администрации города Сочи в рамках реализации СКФО Муниципального задания Сочинскому концертно-филармоническому объединению на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 гг. (далее по тексту – Муниципальное задание)
<b>Разработчик программы</b>	Генеральный директор СКФО Мишарин Владимир Васильевич
<b>Координатор программы</b>	Директор Сочинской филармонии Анфиногорова Валерия Николаевна
<b>Куратор программы (ведущий менеджер)</b>	Администратор концертных программ проектно-фестивального отдела Сочинской филармонии Жданов Валерий Владимирович
<b>Маркетинговый партнер</b>	Частное учреждение культуры «Агентство театрально-концертных дел «Артикон» Директор – Ганиярова (Шилова) Ирина Сергеевна (в рамках действующего Договора на возмездное оказание СКФО аутсорсинговых услуг)
<b>Исполнители</b>	Коллективы, солисты, исполнители, менеджмент Сочинской филармонии
<b>Цели программы</b>	Возрождение культуры систематического посещения концертов, представлений и культурно-массовых мероприятий

<p><b>Задачи программы</b></p>	<p>1. Систематизация маркетингового и информационного сопровождения филармонической деятельности СКФО, в том числе: разработка и распространение информационных материалов и маркетинговых продуктов, направленных на повышение интереса целевых сегментов общества к филармонической деятельности СКФО</p> <p>2. Приобщение молодежи к культуре формирования и транслирования позитивных информационных поводов в блогосфере на основе впечатлений по итогам посещения концертов и культурно-массовых мероприятий</p> <p>3. Формирование целевых слушательских аудиторий для концертов Сочинской филармонии; представлений в Зимнем театре; городских праздничных мероприятий, организованных на стационарных площадках СКФО – в Зимнем театре, в Зале органной и камерной музыки, а так же в формате общедоступных концертов и специальных акций в местах городской активности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на Театральной площади перед Зимним театром;</li> <li>- на площади Южного мола Сочинского морского торгового порта;</li> <li>- на Площади Музыки перед Залом органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской;</li> <li>- в парке культуры и отдыха «Ривьера»;</li> <li>- на иных площадках</li> </ul> <p>4. Активное продвижение идей городского гуманитарного проекта «Хартия жителей города Сочи «Я люблю Сочи!»</p>
<p><b>Участники программы</b></p>	<p>Организованные представители специальных категорий граждан города Сочи (по договорам со специализированными некоммерческими организациями, в том числе общественными):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пенсионеры;</li> <li>- дети, оставшиеся без попечения родителей;</li> <li>- сироты;</li> <li>- дети из многодетных семей;</li> <li>- инвалиды;</li> <li>- педагоги и учащиеся музыкальных школ и школ искусств;</li> <li>- школьники и учителя;</li> <li>- педагоги и студенты Сочинского колледжа искусств;</li> <li>- представители волонтерских организаций и активисты общественных объединений;</li> <li>- лица из состава участников специальных программ социальной реабилитации и занятости населения (в том числе по линии:</li> <li>- Регионального управления по Краснодарскому краю Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков;</li> <li>- Центра занятости населения города Сочи и др.)</li> </ul>



<b>Срок реализации программы</b>	Январь – декабрь 2015 года
<b>Ожидаемые результаты реализации программы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество вовлеченных в Программу слушателей и зрителей: не менее 50 тысяч человек в 2015 году (по количеству выданных пригласительных билетов)</li> <li>2. Количество распространенных участниками Программы ежемесячных информационных носителей, позиционирующих репертуарную деятельность СКФО:       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. журнал «Афиша культурных событий Сочи»: не менее 100000 экз.;</li> <li>2.2. информационный флаер «Репертуарный план Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской» на месяц: не менее 50000 экз.;</li> <li>2.3. информационные тематические флаеры, посвященные конкретным представлениям: не менее 50000 экз.</li> </ol> </li> <li>3. Создание и размещение участниками Программы позитивных информационных откликов в Интернет по результатам посещений мероприятий в рамках Программы: не менее 100 ежемесячно и не менее 1000 - по итогам Программы в общей сложности</li> <li>4. Организация и проведение Филармонического конкурса информационных постов в сети Интернет «Можно ли жить без музыки?» в период март – ноябрь 2015 года (далее по тексту – Конкурс)</li> <li>5. Проведение Торжественной церемонии подведения итогов Конкурса в декабре 2015 года в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской в формате специально организованного концерта</li> <li>6. Издание сборника информационных постов, отзывов, сочинений и рецензий «Можно ли жить без музыки?» (далее по тексту – Сборник) по результатам Конкурса. Рассылка Сборника по школьным библиотекам города Сочи через Управление образования и науки администрации города Сочи и Централизованную библиотечную систему города Сочи</li> <li>7. Проведение социологического мониторинга (анкетирования) участников программы по методике Министерства культуры Краснодарского края по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемых СКФО муниципальных услуг в течение всего периода реализации Программы: оформление не менее 2000 анкет в общей сложности</li> </ol>
<b>Контроль исполнения программы</b>	<p>Организует и проводит куратор Программы В.В. Жданов с оформлением промежуточного ежемесячного отчета нарастающим итогом (в первый понедельник месяца, следующего за отчетным, начиная с марта 2015 года) и итогового отчета в первый понедельник декабря 2015 года на аппаратном совещании менеджмента СКФО в порядке, предусмотренном Административным регламентом СКФО</p>

## 2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Интенсификация повседневной жизни (особенно в сфере трудовой деятельности), бурное развитие каналов массовой коммуникации, открывающие разнообразные возможности приобщения к искусствам «домашними формами», неуклонное подорожание жизни, влекущее за собой все большую имущественную дифференциацию населения, проявляющуюся главным образом ростом малообеспеченных слоев населения и размыванием среднего класса – все это изменило социокультурную активность горожан и структуру спроса на услуги учреждений культуры и искусства, в частности, на потребительскую активность по отношению к муниципальной услуге Сочинского концертно-филармонического объединения» (далее по тексту – СКФО), оказываемой в рамках реализации СКФО Муниципального задания СКФО на текущий календарный год и на плановый период (далее по тексту – Услуга).

Олимпийский проект в период его подготовки, с началом реализации мега-квადриума «Культурная Олимпиада «Сочи 2014» с июля 2010 года существенным образом изменил сложившееся состояние в конкретном городе Сочи, точнее – в его центральной части, сформировал и стабилизировал состав зрительских аудиторий театрально-филармонической сферы профессиональной деятельности...

Внедрение в устойчивую практику СКФО технологий маркетинга, а так же последовательная политика муниципалитета и куратора социальной и культурной сферы города Сочи И.В. Романец, в том числе реализация в городе городского гуманитарного проекта «Хартия жителей города Сочи «Я люблю Сочи!» создали конкретные условия для формирования целевых групп, формирующих устойчивые зрительские аудитории из состава сочинцев и прибывающих в город визитеров, туристов, гостей.

Мониторинг устойчивого развития СКФО показывает, что за четыре последних года произошла не только стабилизация аудиторий Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской, но наблюдается тенденция к ее приросту до 70% по средне - годовому процентному показателю заполняемости зрительных залов.

Индикатор эффективности работы СКФО «Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых СКФО услуг» в отчетах стабильно удовлетворительный.

Число людей, составляющих зрительскую аудиторию, которые хотели бы посещать Зимний театр и Зал органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской зал «чаще, чем теперь», становится больше.

Среди факторов, препятствующих, по мнению опрошенных людей, посещать театр и концертный зал чаще, можно выделить следующие:

1. Недостаток денег
2. Занятость на работе, усталость, отсутствие свободного времени
3. Удаленность театра и концертного зала от дома, плохая транспортная инфраструктура города
4. Домашняя загруженность
5. Неумение организовать свой досуг
6. Не устраивает репертуар, формы работы театра и концертного зала

Как можно отметить, большинство из указанных факторов являются внешними по отношению к СКФО.

Однако, помимо указанных респондентами в ходе системных опросов, на этапе анализа полученной информации обнаруживается еще ряд детерминант, ограничивающих активность потребления населением услуг СКФО.

В качестве прямой детерминанты выступает здесь уровень дохода той или иной группы зрителей (слушателей); а в качестве опосредованных (вторичных) детерминант – возраст и социальный статус потенциальных посетителей.

Важным фактором выступает также наличие практики приобщения к искусству степень вовлеченности в культурную деятельность, включенности в аудиторию.

Основываясь на субъективных оценках самих посетителей, структура зрительской (слушательской) аудитории по этому критерию имеет тенденции: активную часть аудиторий (постоянных посетителей) представляют чаще женщины, люди в возрасте от 40 до 60 лет, имеющие высшее образование, среднеобеспеченные, по роду занятий, главным образом, специалисты.

Среднестатистический (случайный) посетитель, как правило, мужчина, человек с неполным средним, а так же (что характерно) среднеспециальным образованием; рабочий, военный, безработный или малообеспеченный.

Наблюдаются различия в аудиториях театральных и концертных представлений. Если одним из решающих факторов постоянного посещения Зимнего театра является материальных достаток (т.е. чем обеспеченнее респонденты, тем чаще они ходят на театральные представления), то для посетителей филармонических программ достаток не играет особой роли... Очевидно, это происходит из-за того, что билеты на представления в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской имеют номинальную стоимость (100-300 рублей), либо распространяются бесплатно в рамках реализации настоящей Программы.

Не следует сбрасывать со счетов и уровень «продвинутости» аудитории, обусловленный состоянием культурной среды города, ее многообразием с учетом постоллимпийского наследия.

Вполне закономерно, что население регионального центра более активно проявляет себя в потреблении услуги «театрально-концертное обслуживание населения», чем жители, пусть крупных, но провинциальных городов, культурная среда которых отличается от столичного разнообразия.

Различия аудиторий обусловлены так же сложностью и разнообразием видов и жанров искусства.

Неподготовленному зрителю (слушателю) сложные произведения и постановки (особенно опера) непонятны, а потому скучны, не интересны.

В то время как зритель (слушатель) подготовленный весьма лояльно относится к произведениям легких, доступных жанров, а потому более активно потребляет ценности художественной культуры, предлагаемые СКФО, как в рамках реализации Муниципального задания силами штатных коллективов и исполнителей Сочинской филармонии, так и исходя из рыночной целесообразности в формате предпринимательской деятельности (предоставления сцены Зимнего театра в аренду театрам, концертным организациям и свободным продюсерам (индивидуальным предпринимателям) для представления театральных постановок и концертных программ.

Изучение зрительской активности позволяют определить степень популярности различных театральных и (или) концертных представлений у населения города.

Ранговая позиция каждого из показателей обусловлена воздействием комплекса факторов. Среди них могут быть названы:

- статус презентора (организатора) представлений, его престиж (государственные, столичные театры и (или) филармонические организации, медийная известность исполнителей заглавных ролей или партий);

- опыт работы с целевыми зрительскими аудиториями, сформированный в СКФО, развиваемый и систематизируемый официальным маркетинговым партнером и официальным билетным оператором СКФО;

- разноплановость репертуара;
- специфика аудитории (с учетом особенностей социально-экономической, демографической, географической особенностей города Сочи и, особо - при организации и проведении представлений, ориентированных на семейную аудиторию) и т.д.

Учет значимости указанных факторов, определяет успех в работе СКФО, направленной на формирование устойчивых зрительских аудиторий. Но, важно продолжать уделять системное внимание применению технологий по привлечению зрителя (как новых, современных, так и традиционных, устоявшихся).

Очевидно, что реализация Программы в 2014 году заложила основы для результата, который проявится в перспективе. Если в 2014 году в рамках Программы было распространено более 120 тысяч пригласительных билетов, то на 2015 год плановое количество пригласительных билетов для целевого распространения снижено и составляет уже 50000, в надежде, что определенный процент посетивших театр и концертный зал людей в 2014-м году впервые, проявит самостоятельную активность в 2015-м году и люди вернуться в театр и концертный зал уже по купленным в кассе билетам.

Ожидается так же, что участники Программы будут проявлять в будущем внимание к рекламно-информационной деятельности СКФО на основе личного опыта театрально-концертных впечатлений, полученного благодаря участию в Программе.

Важнейшим фактором, предопределяющим успех творческих организаций, импульсом зрительской активности является эффективная, грамотная маркетинговая политика.

В оценке объема и качества рекламы учреждений культуры и искусства, отдельных представлений, население, а также эксперты-практики единодушны: реклама исполнительских искусств продолжает «желать лучшего» по всей стране и в Сочи, в частности...

Существуют определенные различия в интенсивности пользования тем или иным каналом информации различными категориями зрительской аудитории.

Было бы неверно полагать, что интенсивность использования различных информационных каналов отражает только специфику рекламных установок разных социальных, демографических, культурных групп населения. Напротив, прежде всего это является следствием приоритетности и деятельной активности самых разных учреждений искусства по привлечению зрителя и формированию своей аудитории.

Анализ взаимоотношения Театр и Зритель, Концертная организация и Слушатель был бы неполным, если бы рассматривались только в содержательно – организационном аспекте. Полнота анализа требует рассмотрения рыночных категорий, например, в ценовом ракурсе. Потребители ратуют за снижение цен на услуги учреждений культуры.

Организаторы представлений на сцене Зимнего театра, вполне оправдано ощущая себя аутсайдерами рынка, пытаются хоть как-то выжить, совершенно невероятным образом удерживая баланс трех составляющих: смешанного финансирования, возможности доступа к корпоративным бюджетам (бюджетам отдельных предприятий, учреждений) и, наконец, размеров семейных бюджетов зрителей.

Мониторинг устойчивого развития СКФО свидетельствует, что систематическое изучение различных потребительских групп, основанное на методах социологического исследования, дифференцированной оценке каждого зрительского сегмента и анализе динамики культурного поведения публики исполнительских искусств должен стать элементом системы менеджмента СКФО. Поэтому одной из программных задач является систематическое проведение социологического опроса (анкетирования) участников Программы по методике Министерства культуры Краснодарского края по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемых СКФО муниципальных услуг

### 3. Порядок реализации Программы

3.1. Перечень мероприятий Программы формируется месячным Репертуарным планом Сочинской филармонии, утверждаемым в СКФО в порядке, определенном Административным регламентом СКФО.

3.2. На каждый концерт и культурно-массовое мероприятие, организованные силами Сочинской филармонии в рамках выполнения Муниципального задания, в порядке, определенном Регламентом СКФО «О порядке организации и применения, учета, изготовления, хранения, реализации, движения и уничтожения бланков строгой отчетности – входных билетов на мероприятия Муниципального автономного учреждения культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение (о билетном хозяйстве)» (далее по тексту – Регламент), выделяется специальная квота пригласительных билетов для целевого распространения в рамках реализации Программы.

3.3. На представления, организованные СКФО в рамках предпринимательской деятельности (на условиях предоставления сценических площадок в аренду организаторам представлений (далее по тексту – Организатор представления) пригласительные билеты для распространения среди участников Программы выделяются по просьбе СКФО, но по решению Организатора представления в порядке, определенном Регламентом.

3.4. С участниками Программы заключается типовой Договор (форма прилагается) в котором детализировано прописан порядок реализации договора и получения пригласительных билетов, права и обязанности сторон договора, формы отчетности и взаимная ответственность сторон договора (далее по тексту – Договор на участие в Программе).

3.5. Проект Договора на участие в Программе от имени СКФО оформляет куратор Программы, подписывает договор генеральный директор СКФО на основании Устава СКФО.

3.6. От имени участника Программы Договор на участие в Программе подписывает уполномоченное должностное лицо.

Участник Программы определяет со своей стороны куратора реализации Договора на участие в Программе, уполномоченного вступать в деловые коммуникации с куратором Программы со стороны СКФО.

Персональная и контактная информация о кураторе Договора на участие в Программе со стороны участника Программы указывается в тексте Договора на участие в Программе или доводится до сведения СКФО официальным документом уполномоченным лицом участника Программы, который будет являться неотъемлемой частью Договора на участие в Программе.

### 4. Форма отчета об исполнении Программы

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное Программой	Фактическое значение за отчетный период	Примечание	Источники Информации о фактическом значении показателя
Количество заключенных договоров (дополнительных соглашений к договорам) на участие в Программе	штук	-			Реестр заключенных договоров
Количество выданных пригласительных билетов	штук				Ведомость выдачи пригласительных билетов с разбивкой по мероприятиям

Категории участников Программы: 1. пенсионеры 2. дети, оставшиеся без попечения родителей; 3. сироты; 4. дети из многодетных семей; 5. инвалиды; 6. педагоги и учащиеся музыкальных школ и школ искусств; 7. школьники и учителя; 8. педагоги и студенты Сочинского колледжа искусств; 9. представители волонтерских организаций и активисты общественных объединений; 10. лица из состава участников специальных программ социальной реабилитации	кол-во посещений (по количеству выданных пригласительных билетов)				Ведомость выдачи пригласительных билетов с разбивкой по мероприятиям
Количество распространенных участниками Программы информационных носителей, в том числе: 1. журнал «Афиша культурных событий Сочи» 2. информационные репертуарные флаеры; 3. информационные тематические флаеры	штук				Реестр выдачи информационных материалов
Количество информационных откликов, созданных и размещенных в Интернет участниками Программы	штук				Подборка копий материалов
Количество информационных постов (откликов) участников Программы, обобранных для участия в Конкурсе	штук				Подборка копий материалов
Количество информационных постов (откликов) участников Программы, вошедших в Сборник по результатам Конкурса	штук				Оригинал-макет Сборника
Количество изданных Сборников по результатам Конкурса	штук				Реестр целевой рассылки
Количество анкет, оформленных участниками Программы	штук				Подборка анкет с приложением Аналитической записки

## 5. Дополнительные материалы к отчетности по реализации Программы

5.1. Текстовый отчет (пояснительная записка)

5.2. Аналитическая справка об итогах изучения общественного мнения «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых СКФО муниципальных услуг», оформленная по методике Министерства культуры Краснодарского края с приложением оригиналов анкет

5.3. Фотоматериалы о ходе реализации Программы

5.4. Подборка информационных постов (отзывов, сочинений, рецензий), созданных участниками Программы по результатам посещений мероприятий в рамках Программы

5.5. Оригинал-макет Сборника информационных постов, отзывов, сочинений и рецензий «Можно ли жить без музыки?»

5.6. Список участников Программы, представленных к поощрению по итогам реализации Программы в 2015 году

5.7. Список участников Торжественной церемонии подведения итогов Конкурса «Можно ли жить без музыки?»

5.8. Проект Благодарственного письма особо отличившимся участникам Программы в 2015 году

5.9. Сценарный план Торжественной церемонии подведения итогов Конкурса «Можно ли жить без музыки?»

5.10. Пресс-клиппинг (подборка информационных материалов, вышедших в средствах массовой информации) по итогам реализации Программы в 2015 году, структурированный по календарным месяцам фактической публикации

5.11. Копии откликов (писем), поступивших в адрес СКФО по итогам реализации Программы в 2015 году, структурированные по календарным месяцам фактического поступления

Генеральный директор СКФО,  
разработчик программы

В.В. Мишарин

СОГЛАСОВАНО.

Главный специалист Управления культуры администрации города Сочи

Р.А. Терзян

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

Управления культуры администрации города Сочи

Р.Г. Барсебян

