


УТВЕРЖДАЮ
Начальник
Управления культуры
администрации города Сочи
Е.В. Машинистова
_____» _____ 2015 г.



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
Муниципальному автономному учреждению культуры
«Сочинское концертно-филармоническое объединение»
на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов

Вид муниципального учреждения города Сочи: **концертная организация**

Код муниципального учреждения города Сочи: D0029

Виды деятельности муниципального учреждения города Сочи:

	код ОКВЭД
- деятельность концертных и театральных залов	9232
- деятельность в области создания произведений искусства	92311
- деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений	923121
- деятельность в области художественного, литературного и исполнительского творчества	92312

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

1. Наименование муниципальной услуги: **«Показ концертов и концертных программ» (далее по тексту – услуга)**

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица; юридические лица, осуществляющие в установленном порядке свою деятельность на территории Российской Федерации; органы государственной и (или) муниципальной власти Российской Федерации, Краснодарского края, муниципального образования город-курорт Сочи.

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) оказываемой муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги				
			Виды концертов и концертных программ	Места проведения концертов и концертных программ	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год 2016 г	1-й год планового периода 2017 г	2-й год планового периода 2018 г.
						Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
07002000300100000008100 07002000200100000009100 07002000500300000002100	Сольный концерт	На выезде	Количество концертов и концертных программ	шт.	796	110	111	112		
		Стационар		шт.		444	445	446		
	Концерт камерного ансамбля		Средняя заполняемость зрительных залов на стационаре	%	744	не менее 58,8 %	не менее 58,9 %	не менее 59 %		
	Концерт хора (капеллы)		Доля концертов для детей	%	744	не менее 13 %	не менее 13,5 %	не менее 14 %		
	Концерт оркестра Сборный концерт		Доля зрителей, удовлетворенных качеством предоставленной услуги, от общего числа опрошенных зрителей	%	744	не менее 83 %	не менее 88 %	не менее 90 %		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых Муниципальное задание считается выполненным (процентов): не более 7 % в сторону уменьшения по каждому показателю, но не более чем по трем показателям одновременно.

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги (количество человек)			Среднегодовой размер платы (цена, тариф, в рублях из расчета на одного зрителя)			
			Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год 2016 г.	1-й год планового периода 2017 г.	2-й год планового периода 2018	очередной финансовый год 2016 г.	1-й год планового периода 2017 г.	2-й год планового периода 2018 г.
				Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07002000300100000008100 07002000200100000009100 07002000500300000002100	Сольный концерт Концерт камерного ансамбля Концерт хора (капеллы) Концерт оркестра Сборный концерт	Стационар На выезде	Количество зрителей	чел.	792	299287	304173	309365	183,46		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов): не более 3 % в сторону уменьшения.

Количество зрителей определяется Сводными кассовыми отчетами билетной кассы (официального билетного оператора СКФО) или комиссионными актами по концертам и концертным программам, проведенным СКФО, проведенным на базе СКФО, подписанным официальными лицами, имеющими должностное (статусное) право свидетельствовать количественные показатели, указанные в соответствующем акте.

В объемном показателе услуги учитываются зрители всех концертов и концертных программ, проведенных СКФО, проведенных на базе СКФО, в том числе по заданию Учредителя (заданию Управления культуры администрации города Сочи, согласно Приложению к настоящему Муниципальному заданию).

4. Предельные цены (тарифы) на оплату муниципальной услуги в случаях, если законодательство Российской Федерации предусмотрено ее оказание на платной основе, либо порядок установления указанных цен (тарифов) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

Нормативно-правовой акт				
Вид	Принявший орган	Дата	Номер	Наименование
Закон Российской Федерации	Верховный совет Российской Федерации	9 октября 1992 г.	№ 3612- I	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Постановление	Правительство Российской Федерации	26 июня 1995 года	№ 609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
Локальный акт СКФО (приказ)	Генеральный директор СКФО	ежемесячно	определяется канцелярией СКФО при регистрации	О репертуарном плане творческой деятельности Сочинской филармонии на соответствующий календарный период

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

5.1.1. Конституция Российской Федерации

5.1.2. Гражданский кодекс Российской Федерации

5.1.3. Бюджетный кодекс Российской Федерации

5.1.4. Федеральные законы Российской Федерации:

- от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- от 9 октября 1992 года № 3612-1-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

5.1.5. Постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации:

- от 26 июня 1995 года N 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- от 28 декабря 2012 года № 2606-Р «Об утверждении плана мероприятий («Дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры»;
- от 13 июля 2007 года № 923-р «Изменения, которые вносятся в социальные нормативы и нормы, одобренные распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1996 г. № 1063-р»;
- от 17 ноября 2008 года № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;
- от 27 декабря 2012 года № 2567-р «Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы»;
- от 03 марта 2012 года № 186 «Федеральная целевая программа «Культура России (2012 - 2018 годы)»;
- от 19 октября 1999 года № 1683-р «Методика определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры»;
- от 30 марта 2013 года № 286 «О формировании независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги»;
- от 03 июля 1996 года № 1063-р «О социальных нормативах и нормах»;
- от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- от 24 ноября 2015 года № 2395-р Концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации до 2025 года

5.1.5. Нормативные правовые акты Министерства культуры Российской Федерации:

- Решение Коллегии Министерства культуры Российской Федерации от 29 мая 2002 года № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 01 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие Правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации» (Правила пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации (ВППБ 13-01-94);
- Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 01 декабря 1999 года № 01-199/16-27 «О нормативно-технической документации по охране труда для учреждений, предприятий и организаций культуры России»

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20 января 1998 года № 2 «Об утверждении и введении в действие Правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
 - Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 24 октября 2002 года № 01-130/16-01 «Об усилении общественной безопасности в связи с участвовавшими террористическими актами в Москве и других городах России»;
 - Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
 - Письмо Министерства культуры Российской Федерации от 15 июня 2009 года № 29-01-39/04 «Методические указания о порядке применения, учета, хранения и уничтожения бланков строгой отчетности организациями учреждениями, находящимися в ведении Министерства культуры Российской Федерации»;
 - Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18 сентября 2009 года № р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно - досугового типа Российской Федерации»
 - Приказ Министерства труда Российской Федерации от 30 сентября 2013 года № 504 «Об утверждении методических рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях»
 - Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 9 июля 2015 г № 1765 «Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, архивного дела, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением»
- 5.1.6. Приказ Росстата от 15 июля 2011 года № 324 «Об утверждении статистического инструментария для организаций Минкультуры России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры»
- 5.1.7. Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года N 217 «О культуре»
- 5.1.8. Нормативные правовые акты администрации города Сочи, в том числе:
- Постановление администрации города Сочи № 3118 от 9 ноября 2015 г. «О порядке формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений города Сочи и финансового обеспечения выполнения муниципального задания»;
 - Постановление администрации города Сочи от 10 декабря 2013 года № 2704 «Об утверждении муниципальной программы города Сочи «Развитие отрасли «Культура» города Сочи на 2014-2017 годы»;
 - Постановление администрации города Сочи от 23 сентября 2014 года № 1934 «О внесении изменений в постановление администрации города Сочи от 4 апреля 2013 года № 676 «Об утверждении мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы муниципального образования город-курорт Сочи, направленные на повышение эффективности сферы культуры»;

2. Стойка раздаточной информационной продукции на основном входе для зрителей в Зимнем театре	информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий»; газета «Платановая аллея»; официальные информационные издания из состава официальных партнеров СКФО	Обновление информации о конкретных концертах и иных зрелищных представлениях
3. Специальные информационные внешние средства в городском пространстве города Сочи: 3.1. Специальные информационные поверхности специализированных организаций; 3.2. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов	анонсы об отдельных предстоящих концертах в формате афиш и плакатов; сводный репертуарный план творческой деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения на сцене Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц в формате афиши (не менее 20 штук ежемесячно)	не позднее, чем за 15 дней до проведения
4. Стойка информации на Ресепшн Службного входа в Зимний театр на посту дежурного администратора	<ul style="list-style-type: none"> - копия настоящего Муниципального задания; - контактная информация СКФО (основные номера телефонов); - копия Устава СКФО; - Расписание работы СКФО на текущую неделю; - Правила внутреннего трудового распорядка СКФО; - телефоны Управления культуры администрации города Сочи, заместителя Главы города Сочи, курирующего деятельность СКФО; Главы города Сочи; - копия действующего в СКФО Коллективного договора; - информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры; газета «Платановая аллея» 	Круглогодично Обновление актуальной информации по мере необходимости
5. Светодиодные экраны, установленные на фасаде Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, на Площади Южного мола Сочинского морского торгового порта, находящиеся в оперативном управлении СКФО	Рекламно – информационные (видеоролики, слайд-шоу, фото - изображения, графические оригинал-макеты), информирующие потребителей муниципальной услуги о месте проведения и времени начала концертов, предусмотренных настоящим муниципальным заданием	Круглогодично
6. Размещение информации СКФО на официальных Интернет – ресурсах: - на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации об учреждениях www.bus.gov.ru ;	Информация структурирована по разделам: <ul style="list-style-type: none"> - информация об учредительных документах; - информация о муниципальном задании и финансово-хозяйственной деятельности; - персональная и контактная информация; 	Круглогодично. Обновление по мере необходимости, в течение календарного года,

<p>- на Официальном Интернет-портале СКФО www.skfo.online ;</p> <p>- на официальных страницах СКФО в социальных сетях Facebook и Вконтакте www.facebook.com/sochiconcert, www.vk.com/zimniyteatrorganhall</p>	<p>- новости и официальные объявления;</p> <p>- афиша плановых мероприятий;</p> <p>- информация о порядке и способах приобретения билетов на концерты;</p> <p>- репертуарный план творческой деятельности СКФО на сцене Зимнего театра и в Концертном зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц;</p> <p>- анонсы на ближайшую перспективу;</p>	<p>по каждому месячному Репертуарному плану (не позднее, чем 25 число месяца, предшествующего анонсируемому месяцу) и отдельным концертам (не позднее, чем за 10 календарных дней до соответствующего концерта)</p>
<p>7. Посредством телефонной связи</p>	<p>Предоставляется информация о порядке и режиме работы СКФО; контактная информация ведущих специалистов учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты</p>	<p>с 9 до 18 часов ежедневно, кроме субботы и воскресенья по телефонам: 8 (8622) 2625029 2622006 2621606 2623399</p>
<p>8. Посредством электронной почты</p>	<p>Предоставляется информация о порядке и режиме работы СКФО; контактная информация с ведущими специалистами учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты. Ответы на вопросы/запросы.</p>	<p>info@zimniyteatr.com с 9 до 18 часов в рабочие дни, кроме субботы и воскресенья</p>
<p>9. Почтой - в ответ на официальные запросы/ вопросы</p>		<p>В течение 30 календарных дней с момента получения или оперативный ответ в особых случаях в сроки, предусмотренные соответствующим Регламентом администрации администрации города Сочи</p>

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

1. Наименование работы: «Создание концертов и концертных программ»
2. Категории потребителей работы: общество в целом
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				
			Виды концертов и концертных программ	Участники концертов и концертных программ	Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год 2016 г.	1-й год планового периода 2017 г.	2-й год планового периода 2018 г.
						Наименование	Код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
07005100000000000001100 070051001000000000007100 070051006000000000002100 070051002000000000006100 070051003000000000005100	Сольный концерт Концерт камерного ансамбля Концерт хора (капелла) Концерт оркестра Сборный концерт	Подготовка концерта, концертной программы с участием собственных (штатных) коллективов и (или) исполнителей учреждения, а также с участием приглашенных коллективов и (или) исполнителей	Рецензии профессиональных критиков и (или) экспертные заключения о подготовленных концертах, концертных программах Отзывы зрителей на специально созданных СКФО страницах в социальных сетях (ФБ и ВК) в рамках реализации Корпоративной филармонической целевой программы СКФО «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи на 2016 год «Можно ли жить без музыки?»	шт.	796	10	10	10		
				шт.	796	200	250	300		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов): не более 10 % в сторону уменьшения.

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы			Среднегодовой размер платы (сумма, в рублях)			
			Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год 2016 г.	1-й год планового периода 2017 г.	2-й год планового периода 2018 г.	очередной финансовый год 2017 г.	1-й год планового периода 2016 г.	2-й год планового периода 2018 г.
				Наименование	Код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0700810000000000005100	Сольный концерт Концерт камерного ансамбля Концерт хора (капеллы) Концерт оркестра Сборный концерт	Подготовка концерта, концертной программы с участием собственных (штатных) коллективов и (или) исполнителей учреждения	Количество новых (капитально возобновленных) концертов и концертных программ	шт.	796	10	10	10	1770720		

Допустимые (возможные) отклонения от установленные показатели качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов): не более 10 % в сторону уменьшения

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения муниципального задания:

- ликвидация, реорганизация учреждения;
- иные основания, предусмотренные законодательством и нормативными правовыми актами.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания:

- текстовый отчет директора Сочинской филармонии о деятельности Сочинской филармонии (в свободной форме);
- перечень концертов и концертных программ, организованных учреждением, с указанием даты и места их проведения;
- статистический отчет учреждения «Основные творческо-производственные показатели в сравнении с аналогичными периодами 2015-2014 гг.»;
- сведения о деятельности концертной организации федерального статистического наблюдения по форме 12-НК;
- сводные кассовые отчеты Официального билетного оператора СКФО о результатах билетных продаж и (или) распространении пригласительных билетов на концерты;
- аналитический отчет по результатам социологического опроса (анкетирования) по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемой услуги, проведенного по методике Министерства культуры Краснодарского края;
- копии документов о присуждении учреждению наград различных уровней, благодарственных писем, иных документальных подтверждений о достижениях в отчетный период;
- пояснительная записка о причинах отклонения от запланированных показателей Муниципального задания (при наличии отклонений от плановых показателей);
- иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания, предоставляемая по инициативе учреждения.

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Формы контроля	Периодичность	Орган местного самоуправления города Сочи, осуществляющий контроль за оказанием муниципальных услуг
Внутренний контроль:		
Оперативный контроль	В постоянном режиме, а также по фактам выявления проблемных вопросов, нарушений, по мере поступления жалоб, касающихся качества муниципальной работы	- генеральный директор СКФО; - заместитель генерального директора, административный директор СКФО; - руководители структурных подразделений СКФО; - ведущие менеджеры СКФО
Итоговый контроль: - анализ и отчет об основных показателях деятельности СКФО; - проведение мониторинга основных показателей работы за определенный период; - проведение контрольных мероприятий	Внепланово: - по поступлению жалоб, касающихся качества выполнения муниципальной работы. Планово: - ежемесячно	- генеральный директор СКФО; - специалисты Управления культуры администрации города Сочи; - эксперты, привлеченные СКФО

	- ежеквартально; - по итогам полугодия; - по итогам года	
- проверка Книг отзывов и предложений (находятся в билетных кассах СКФО в Зимнем театре и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской; выдаются по требованию потребителей муниципальной работы)	Еженедельно с обязательным условием оформления письменного ответа на каждую жалобу/предложение при условии, если автор записи оставил контактную информацию	- генеральный директор СКФО; - директор Сочинской филармонии; - главные администраторы Зимнего театра и Зала органной и камерной музыки;
Внешний контроль:		
- порядок использования муниципального имущества; - целевое расходование бюджетных средств - качество и доступность муниципальной услуги - выполнение Муниципального задания по показателям	Плановые: согласно утвержденному плану на очередной год. Внепланово: по поступлению жалоб	Контрольно-надзорные органы; специалисты Управления культуры администрации города; члены Общественного совета Управления культуры администрации города Сочи
Камеральные проверки	В течение года	
Выездные проверки Проверка выполнения муниципального задания Проверка качества и доступности выполняемой работы	Согласно графику, утвержденному приказом управления культуры Согласно решению Общественного совета Управления культуры администрации города Сочи	

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания:

4.1. Периодичность предоставления отчетов об исполнении муниципального задания: два раза за отчетный период

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении муниципального задания

- предварительный (за первое полугодие 2016 года) - до 1 июля 2016 года;
- итоговый (за 2016 год) - до 10 января 2017 года

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания:

- Паспорт Корпоративной филармонической целевой программы Сочинского концертно-филармонического объединения «Формирование целевых аудиторий для театрально-филармонической деятельности в городе Сочи на 2016 год «Можно ли жить без музыки?» (приложение 2 к муниципальному заданию);

- Перечень концертов и концертных программ для проведения в 2016 году на базе СКФО в Зимнем театре, в Зале органной музыки имени А.Ф. Дебольской, на иных площадках при участии штатных работников СКФО в рамках выполнения муниципального задания СКФО на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годы (приложение 1 к муниципальному заданию)

Муниципальное задание подготовлено Управлением культуры администрации города Сочи

Главный специалист Управления культуры по основной деятельности
Куратор СКФО, главный специалист Управления культуры

Муниципальное задание принято к исполнению СКФО

Генеральный директор

Л.В. Тихонова
Р.А. Терзян

В.В. Мишарин



МП