

Приложение к приказу управления культуры администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 29 декабря 2021 г. № 328

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления культуры администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

  
М.О. Устинова  
29 декабря 2021 г.

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 1  
на 2022 год (на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов)**

Наименование муниципального учреждения города Сочи:

**Муниципальное автономное учреждение культуры «Сочинское концертно-филармоническое объединение»**

Виды деятельности муниципального учреждения города Сочи: деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

Дата начала действия

Дата окончания

действия

Код по

сводному

реестру

По ОКВЭД

Коды
01.01.2022
90.0

## Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

### Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по  
Общероссийскому  
базовому перечню

ББ81

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	виды (формы) концертных программ	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	Код по ОКИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81А А00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Заполняемость зала	Процент	744	60	65	70	10	-
					Интенсивность обновления текущего репертуара	Единица	642	5	5	5	20	-	
					Количество концертов с участием штатных коллективов	Единица	642	100	110	120	10	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги	
	виды (формы) концертных программ	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9001000.99.0.ББ81АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	-	Число зрителей	Человек	792	53000	53000	53000	-	-	-	10	5300

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок ее (его) установления: в рамках муниципального задания не оказываются

Нормативный правовой акт

вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации
- Федеральные законы Российской Федерации:

- от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- от 9 октября 1992 года № 3612-1-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об автономных учреждениях".
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 № 2395-р «Об утверждении концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года № 325 КЗ «О культуре»;
- Нормативные правовые акты Министерства культуры Краснодарского края (решения коллеги, приказы, распоряжения, методические рекомендации и т.д.);
- Устав МАУК СКФО;
- Решения Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, нормативные правовые акты администрации города Сочи и ее функциональных (отраслевых) органов;
- Постановление администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 20 августа 2021 г. № 1818 «Об утверждении порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и финансового обеспечения выполнения муниципального задания.

#### 5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Специальные информационные носители в кассовом зале Зимнего театра: - информационный стенд; - афишные стенды; - напольные и настенные конструкции для раздаточных информационно-рекламных материалов - электронные настенные мониторы (часы работы кассового зала Зимнего театра с 10 до 20 часов, ежедневно, без выходных)	- Устав МАУК «СКФО»; - информация официального билетного оператора МАУК «СКФО»; - информация о часах работы билетной кассы и контактная информация (номера контактных телефонов); - информация о вышестоящих организациях, куда можно обращаться в случае нарушения потребительских прав; - информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы МАУК «СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий»; газета «Платановая аллея»	Круглогодично
2. Стойка раздаточной информационной продукции на основном входе для зрителей в Зимнем театре	информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы МАУК «СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий», газета «Платановая аллея»	Обновление актуальной информации еженедельно.
3. Специальные информационные внешние средства в городском пространстве города Сочи: 3.1. Специальные информационные поверхности специализированных организаций; 3.2. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зала органной и камерной музыки имени А.Ф.	анонсы об отдельных предстоящих концертах в формате афиш и плакатов; сводный репертуарный план творческой деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения на сцене Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц в формате афиши	Обновление информации о конкретных концертах и иных зрелищных представлениях не позднее, чем за 15 дней до проведения

<p>Дебольской, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов</p> <p>3.3. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зимнего театра, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов</p>		
<p>4. Стойка информации на Ресепшн Служебного входа в Зимний театр на посту дежурного администратора</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- копия настоящего Муниципального задания;</li> <li>- контактная информация МАУК «СКФО» (основные номера телефонов);</li> <li>- копия Устава МАУК «СКФО»;</li> <li>- Расписание работы МАУК «СКФО» на текущую неделю;</li> <li>- Правила внутреннего трудового распорядка МАУК «СКФО»;</li> <li>- копия действующего в МАУК «СКФО» Коллективного договора;</li> <li>- информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры; газета «Платановая аллея»</li> </ul>	<p>Круглогодично Обновление актуальной информации по мере необходимости</p>
<p>5. Светодиодный экран, установленный на фасаде Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, находящийся в оперативном управлении МАУК «СКФО»</p>	<p>Рекламно – информационные (видеоролики, слайд-шоу, фото – изображения, графические оригинал-макеты), информирующие потребителей муниципальной услуги о месте проведения и времени начала концертов, предусмотренных настоящим муниципальным заданием</p>	<p>Круглогодично</p>
<p>6. Размещение информации МАУК «СКФО» на официальных Интернет – ресурсах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации об учреждениях <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a>;</li> <li>- на Официальном Интернет-портале МАУК «СКФО» <a href="http://www.skfo.online">www.skfo.online</a> ;</li> <li>- на официальных страницах МАУК «СКФО» в социальных сетях Facebook, Вконтакте <a href="http://www.facebook.com/sochiconcert">www.facebook.com/sochiconcert</a>, <a href="http://www.vk.com/zimniyteatrorghanhall">www.vk.com/zimniyteatrorghanhall</a> и Инстаграмм <a href="http://www.instagram.com/zimniytheate">www.instagram.com/zimniytheate</a></li> </ul>	<p>Информация структурирована по разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об учредительных документах;</li> <li>- информация о муниципальном задании и финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- персональная и контактная информация;</li> <li>- новости и официальные объявления;</li> <li>- афиша плановых мероприятий;</li> <li>- информация о порядке и способах приобретения билетов на концерты;</li> <li>- репертуарный план творческой деятельности МАУК «СКФО» на сцене Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц;</li> <li>- анонсы на ближайшую перспективу</li> </ul>	<p>Круглогодично. Обновление по мере необходимости, в течение календарного года, по каждому месячному Репертуарному плану (не позднее, чем 25 число месяца, предшествующего анонсируемому месяцу) и отдельным концертам (не позднее, чем за 10 календарных дней до соответствующего концерта)</p>
<p>7. Посредством телефонной связи</p>	<p>Предоставляется информация о порядке и режиме работы МАУК «СКФО»; контактная информация ведущих специалистов учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты</p>	<p>с 9 до 18 часов ежедневно, кроме субботы и воскресенья по телефонам: 8 (8622) 2625029 2622006 2621606 2623399</p>

8. Посредством электронной почты	Предоставляется информация о порядке и режиме работы МАУК «СКФО»; контактная информация с ведущими специалистами учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты. Ответы на вопросы/запросы	info@skfo.online с 9 до 18 часов в рабочие дни, кроме субботы и воскресенья
9. Почтой - в ответ на официальные запросы/ вопросы		В течение 30 календарных дней с момента получения или оперативный ответ в особых случаях в сроки, предусмотренные соответствующим Регламентом администрации города Сочи

## Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: показ (организация показа) концертных программ
2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические лица
3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) муниципальной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Код по  
Общероссийскому  
базовому перечню

ББ81

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2022 очередной финансовый год	2023 (1-й год планового периода)	2024 (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
	виды (формы) концертных программ	наименование показателя	наименование показателя	наименование	Код по ОКИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм			На выезде		Доля новых концертных программ (длительность)	Процент	744	2	2	2	50	-

						ю не менее 60 минут) в общем количестве концертных программ										
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги												
																	наименование показателя	единица измерения		2022 очередной финансовый год	2023 (1-й год планового периода)	2024 (2-й год планового периода)	2022 очередной финансовый год	2023 (1-й год планового периода)	2024 (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
																		виды (формы) концертных программ	наименование показателя								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17											
9001000.99.0.ББ81АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	-	Количество публичных выступлений	Единица	792	120	120	120	-	-	-	10	12											

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф), либо порядок ее (его) установления: в рамках муниципального задания не оказываются

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование

1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги:

- Бюджетный кодекс Российской Федерации
- Федеральные законы Российской Федерации:
  - от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
  - от 9 октября 1992 года № 3612-1-ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об автономных учреждениях".
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 № 2395-р «Об утверждении концепция развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Закон Краснодарского края от 3 ноября 2000 года № 325 КЗ «О культуре»;
- Нормативные правовые акты Министерства культуры Краснодарского края (решения коллеги, приказы, распоряжения, методические рекомендации и т.д.);
- Устав МАУК СКФО;
- Решения Городского Собрания Сочи муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, нормативные правовые акты администрации города Сочи и ее функциональных (отраслевых) органов;
- Постановление администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края от 20 августа 2021 г. № 1818 «Об утверждении порядка формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и финансового обеспечения выполнения муниципального задания.

5.2 Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Специальные информационные носители в кассовом зале Зимнего театра: <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационный стенд;</li> <li>- афишные стенды;</li> <li>- напольные и настенные конструкции для раздаточных информационно-рекламных материалов</li> <li>- электронные настенные мониторы (часы работы кассового зала Зимнего театра с 10 до 20 часов, ежедневно, без выходных)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Устав МАУК «СКФО»;</li> <li>- информация официального билетного оператора МАУК «СКФО»;</li> <li>- информация о часах работы билетной кассы и контактная информация (номера контактных телефонов);</li> <li>- информация о вышестоящих организациях, куда можно обратиться в случае нарушения потребительских прав;</li> <li>- информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы МАУК «СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий»; газета «Платановая аллея»</li> </ul>	Круглогодично



2. Стойка раздаточной информационной продукции на основном входе для зрителей в Зимнем театре	информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры «Репертуарный план работы МАУК «СКФО», «Анонсы отдельных мероприятий», газета «Платановая аллея»	Обновление актуальной информации еженедельно.
3. Специальные информационные внешние средства в городском пространстве города Сочи: 3.1. Специальные информационные поверхности специализированных организаций; 3.2. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов 3.3. рекламно-информационная конструкция на фасаде здания Зимнего театра, предназначенная для размещения односторонних рекламно-информационных плакатов	анонсы об отдельных предстоящих концертах в формате афиш и плакатов; сводный репертуарный план творческой деятельности Сочинского концертно-филармонического объединения на сцене Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц в формате афиши	Обновление информации о конкретных концертах и иных зрелищных представлениях не позднее, чем за 15 дней до проведения
4. Стойка информации на Ресепшн Службного входа в Зимний театр на посту дежурного администратора	- копия настоящего Муниципального задания; - контактная информация МАУК «СКФО» (основные номера телефонов); - копия Устава МАУК «СКФО»; - Расписание работы МАУК «СКФО» на текущую неделю; - Правила внутреннего трудового распорядка МАУК «СКФО»; - копия действующего в МАУК «СКФО» Коллективного договора; - информационно-раздаточные материалы, в том числе: информационные флаеры; газета «Платановая аллея»	Круглогодично Обновление актуальной информации по мере необходимости
5. Светодиодный экран, установленный на фасаде Зала органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской, находящийся в оперативном управлении МАУК «СКФО»	Рекламно – информационные (видеоролики, слайд-шоу, фото-изображения, графические оригинал-макеты), информирующие потребителей муниципальной услуги о месте проведения и времени начала концертов, предусмотренных настоящим муниципальным заданием	Круглогодично
6. Размещение информации МАУК «СКФО» на официальных Интернет – ресурсах: - на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации об учреждениях <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> ; - на Официальном Интернет-портале МАУК «СКФО» <a href="http://www.skfo.online">www.skfo.online</a> ; - на официальных страницах МАУК «СКФО» в социальных сетях Facebook, Вконтакте	Информация структурирована по разделам: - информация об учредительных документах; - информация о муниципальном задании и финансово-хозяйственной деятельности; - персональная и контактная информация; - новости и официальные объявления; - афиша плановых мероприятий; - информация о порядке и способах приобретения билетов на концерты;	Круглогодично. Обновление по мере необходимости, в течение календарного года, по каждому месячному Репертуарному плану (не позднее, чем 25 число месяца, предшествующего анонсируемому месяцу) и отдельным концертам (не позднее, чем за 10 календарных дней до соответствующего концерта)

www.facebook.com/sochiconcert, www.vk.com/zimniyteatrorghanhall и Инстаграмм www.instagram.com/zimniytheate	- репертуарный план творческой деятельности МАУК «СКФО» на сцене Зимнего театра и в Зале органной и камерной музыки имени А.Ф. Дебольской на календарный месяц; - анонсы на ближайшую перспективу	
7. Посредством телефонной связи	Предоставляется информация о порядке и режиме работы МАУК «СКФО»; контактная информация ведущих специалистов учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты	с 9 до 18 часов ежедневно, кроме субботы и воскресенья по телефонам: 8 (8622) 2625029 2622006 2621606 2623399
8. Посредством электронной почты	Предоставляется информация о порядке и режиме работы МАУК «СКФО»; контактная информация с ведущими специалистами учреждения; сведения о предстоящих концертах и концертных программах, ценах на билеты.	info@skfo.online с 9 до 18 часов в рабочие дни, кроме субботы и воскресенья
9. Почтой - в ответ на официальные запросы/ вопросы	Ответы на вопросы/запросы	В течение 30 календарных дней с момента получения или оперативный ответ в особых случаях в сроки, предусмотренные соответствующим Регламентом администрации города Сочи

## Часть 2. Сведения о выполненных работах

### Раздел 1

1. Наименование работы: создание концертов и концертных программ

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

Код по  
Региональному  
перечню

0166

3. Показатели, характеризующие качество и (или) объем (содержание) работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы: **ОТСУТСТВУЮТ**

3.2. Показатели, характеризующие объем (содержание) работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей
------------------------------------	---	--	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--

				работы (по справочникам)								объема работы					
	виды (формы) концертных программ	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2022 очередной финансовый год	2023 (1-й год планового периода)	2024 (2-й год планового периода)	2022 очередной финансовый год	2023 (1-й год планового периода)	2024 (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900211.P.26.1.01660001000	С учетом всех форм	-	-	-	-	Количество новых (капитально возобновленных) концертных программ	Единица	642	С участием штатных коллективов	35	35	35	-	-	-	10	4

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Условия и порядок досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- ликвидация, реорганизация учреждения;
- исключение основного вида деятельности муниципального учреждения из Устава;
- исключение муниципальной услуги из Списка уникальных реестровых записей муниципальных услуг (работ), согласно Общероссийскому базовому (отраслевому) перечню и Региональному перечню (классификатору) государственных и муниципальных услуг (работ), для формирования муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальным бюджетным и автономным учреждениям культуры, подведомственных управлению культуры администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утверждённого управлением культуры администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;
- иные случаи, предусмотренные нормативными правовыми актами, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

2. Иная информация, необходимая для контроля за исполнением муниципального задания:

К отчету об исполнении муниципального заданию прилагаются:

- текстовый отчёт о деятельности учреждения;

- перечень концертных программ, показ которых организован учреждением в отчетном периоде;

- перечень концертных программ, созданных учреждением в отчетном периоде;

- аналитический отчет по результатам социологического опроса (анкетирования) по изучению удовлетворенности населения качеством оказываемых работ;

- отчет об исполнении в отчетном периоде Формирование целевой аудитории «Сочинского концертно-филармонического объединения» в городе Сочи на 2022 год «Мир музыки», согласно утвержденному Паспорту Программы.

3. Формы контроля за исполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Управление культуры администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края
1	2	3
Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности (источников информации, подтверждающих количественные значения показателей объема и качества услуг)	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	специалисты управления культуры
Текущий контроль в форме выездных проверок	По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб потребителей услуг, требований правоохранительных органов)	специалисты управления культуры

4. Требования к отчетности об исполнении муниципального задания: отчёт об исполнении муниципального задания сдаётся за подписью директора в управление культуры администрации города Сочи в 3-х экземплярах.

4.1. Периодичность представления отчётов об исполнении муниципального задания: полугодие, год.

4.2. Сроки представления отчётов об исполнении муниципального задания:

- полугодовой отчёт: с 01.07 по 10.07 текущего года;

- годовой отчёт: с 10.01 по 30.01 года, следующего за отчётным.

4.2.1. Сроки предоставления предварительного отчёта об исполнении муниципального задания: за пять рабочих дней до дня перечисления субсидии в декабре, но не позднее 1 декабря текущего финансового года.

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении муниципального задания: не установлены.

5. Иные показатели, связанные с исполнением муниципального задания – не установлены.