

**Муниципальное автономное учреждение культуры
«СОЧИНСКОЕ КОНЦЕРТНО-ФИЛАРМОНИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ»**

**ОТЧЕТ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ
на 2013 год и плановый период 2014 г. и 2015 г.
по итогам 2013 года**

ЧАСТЬ 1

Наименование муниципальной услуги:

**«Предоставление театрално-концертного обслуживания населения»
(Услуга 1)**

Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Количество театралных спектаклей и концертов в собственных концертных залах и на выезде	Кол-во мероприятий	300	495	Спрос на оказание данной муниципальной услуги среди населения	Данные аналитического учета

Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период в 2013 году	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Наличие собственных зрительных залов в рабочем состоянии	Шт./ Кол-во мест	1/977 (Зимний театр) 1/821 (Зимний театр) 1/120 (Зимний театр) 1/60, (Зимний театр) 1/340 (Зал органной и камерной музыки)	1/977 (Зимний театр) 1/821 (Зимний театр) 1/120 (Зимний театр) 1/60, (Зимний театр) 1/340 (Зал органной и камерной музыки)	Отклонений нет	Планы зрительных мест. Приказ МАУК «СКФО» от 29.12.2012 г. №107/01-01/1/14 «Об утверждении планов мест...»

Заполняемость собственных зрительных залов зрительного зала	%	60	63,4	Отклонение позитивно. Характеризуется успешным и последовательным применением современных технологий маркетинга, рекламы и PR	Статистическая форма 12-НК сводные кассовые отчеты
Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемой услуги	%	75	99,9%	Отклонение позитивно.	Мониторинг обращений (отзывов) граждан, результатов опросов (анкетирования) потребителей услуги
Доля мероприятий для детей (семейной аудитории) в собственных зрительных залах	%	19% (57 мероприятий для детей/ 300*100)	15,8% (78 мероприятий)	Отклонение в натуральных показателях позитивно (фактически проведено 78 мероприятий для детей и семейной аудитории против 57 запланированных мероприятий). Отклонение в процентном соотношении связано с превышением планового показателя количества театральных спектаклей и концертов в собственных концертных залах и на выезде с 300 до 495 мероприятий.	Данные аналитического учета
Создание новых концертных программ	Кол-во	10	10	Отклонений нет	Перечень новых концертных программ

ЧАСТЬ 2

Наименование муниципальной услуги:
«Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий»
(Услуга 2)

Объем муниципальной услуги (в натуральных показателях)

Наименование показателя	Единица -	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Количество культурно-досуговых мероприятий	Кол-во мероприятий	305	246	Отклонение незначительно и связано с превышением плановых показателей по Услуге 1 с одновременным уменьшением спроса на Услугу 2	Данные аналитического учета

Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в муниципальном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период в 2013 году	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Наличие собственных зрительных залов в рабочем состоянии	Шт./ Кол-во Мест	1/977 (Зимний театр)	1/977 (Зимний театр)	Отклонений нет	Планы зрительных мест. Приказ МАУК «СКФО» от 29.12.2012 г. №107/01-01/1/14 «Об утверждении планов мест...»
		1/821 (Зимний театр)	1/821 (Зимний театр)		
		1/120 (Зимний театр)	1/120 (Зимний театр)		
		1/60, (Зимний театр)	1/60, (Зимний театр)		
		1/340 (Зал органной и камерной музыки)	1/340 (Зал органной и камерной музыки)		

Заполняемость собственных зрительных залов зрительного зала	%	60	91	Отклонение позитивно. Характеризуется успешным и последовательным применением современных технологий маркетинга, рекламы и PR	Статистическая форма 12-НК сводные кассовые отчеты
Удовлетворенность потребителей качеством предоставляемой услуги	%	75	99,9	Отклонение позитивно	Мониторинг обращений (отзывов) граждан, результатов опросов (анкетирования) потребителей услуги
Доля мероприятий для детей (семейной аудитории) в собственных зрительных залах	%	10,5% (32 мероприятия для детей/ 305*100)	11,8% (29 мероприятий)	Отклонение в процентном соотношении позитивно. Отклонение в натуральных показателях связано с фактически меньшим количеством проведенных мероприятий – 246 мероприятий против 305 по плану.	Данные аналитического учета

Приложения к отчету:

- Годовой текстовый отчет о работе МАУК «СКФО» по итогам 2013 года на 31 л.;

- Сводный кассовый отчет Билетной кассы МАУК «СКФО» по итогам 2013 года о продаже через кассы Зимнего театра и удаленных билетных касс на 56 л.;

- Сводный кассовый отчет Билетной кассы МАУК «СКФО» по итогам 2013 года о продаже через кассы Зала органной и камерной музыки имени Алисы Дебольской на 25 л.;

- копии дипломов, грамот, благодарственных писем в адрес МАУК «СКФО» по итогам проведения мероприятий, а также участия в конкурсах, фестивалях, смотрах различного уровня на 26 л.

- Аналитическая справка об итогах изучения общественного мнения «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых учреждением культуры услуг» (анкеты прилагаются) на 4 л.;

- копии анкет респондентов социологического опроса по изучению удовлетворенности населения качеством услуг, предоставляемых МАУК «СКФО» в количестве 200 шт.;

- Таблица «Основные показатели деятельности МАУК «СКФО» за январь-декабрь 2013 г. (в сравнении с 12 месяцами 2011, 2012 гг.)» на 2 л.;

- Сведения о деятельности МАУК «СКФО» за 2013 год в рамках Федерального статистического наблюдения (форма № 12-НК) с приложением в общей сложности на 5 л.

Генеральный директор
МАУК «СКФО»

В.В. Мишарин



25 февраля 2014 г.
город-курорт Сочи, Зимний театр